

CRAFTBIER-MANAGER

INHALTE:

- Entwicklung der Craftbierszene
- Craftbierländer
- Verschiedene Vertriebs- und Marketingstrategien im deutschen Craftbiermarkt
- Bierstilkunde: „traditionell“ vs. „new style“
- Aromenkunde
- Erfolgsfaktor online: der rote Faden im digitalen Labyrinth
- Craftbier im Handel: mit neuen Konzepten zu mehr Absatz



Seminargebühr: 990,-€ zzgl. MwSt.

